

La fidélisation des salariés représente un enjeu majeur, notamment pour les TPE/PME. La compétitivité sur le marché du recrutement, le manque d'attractivité de certaines entreprises et la pénurie de compétences dans certains secteurs rendent la fidélisation encore plus nécessaire.

Fidéliser est un élément clé pour améliorer les performances économiques de votre entreprise. Avec un processus de fidélisation bien établi vous verrez automatiquement votre turn over et votre absentéisme diminuer.

La formation « fidéliser ses salariés- collaborateurs » va vous permettre de renforcer votre image de marque, votre attractivité et la productivité de votre entreprise. C'est l'épanouissement de vos salariés vis-à-vis de leur conditions travail qui permettra d'améliorer tous ces points.

 Durée : 14 heures (2 jours)	 Profils des apprenants : Dirigeant, DRH, RRH, cadre, adjoint, responsable, manager...
 Prérequis : Aucun	 Accessibilité : merci de nous en faire part.
 Délais d'accès : 3 semaines	 Qualité et indicateurs de résultats : Taux de satisfaction - Taux de réussite au quiz de fin de formation
 Modalités d'inscriptions : Faire une demande par mail à contact@humanis-consult.fr ou téléphoner au 06.61.51.89.85	 Tarif : Inter : 1450 €ht Intra : Demandez un devis
 Equipe pédagogique Patricia Dubos Consultante Formatrice. Diplômée d'un MS MSAIS à Kedge BS Bordeaux	 Fin de la formation : Une attestation de fin de formation est délivrée
 Moyens pédagogiques et techniques <ul style="list-style-type: none"> • Auto-diagnostic, quizz, brainstorming • Apports théoriques, Support pédagogique • Mises en situation professionnelle, jeux de rôle • Exercices et études de cas, • Échanges et retours d'expériences. • Visionnage et étude de vidéos • Outils techniques remis aux apprenants 	 Évaluations et suivi <ul style="list-style-type: none"> • Avant : autodiagnostic pour faire le point sur vos besoins et vos connaissances. • Pendant : autodiagnostic, test de connaissance, mise en situation • Après : questionnaire d'évaluation des acquis
 Nbre de participants : Par session de formation : 8/10 pers	

Objectifs pédagogiques

- Comprendre la notion de fidélisation et de valorisation des salariés et ses enjeux
- Comprendre les facteurs d'absentéisme et de turnover
- Mettre en place des leviers de fidélisation
- Construire un plan d'action organisationnel et managérial et le mettre en œuvre

Contenu de la formation

- Les rouages de la fidélisation
 - Notion et enjeux de la fidélisation et de la valorisation des salariés
 - Comprendre les nouvelles relations entre salariés et entreprise
 - Reconnaître les attentes des différentes générations au sein des entreprises
 - Les indicateurs formels/quotidiens
- Cadre de la fidélisation
 - Absentéisme et turnover : définitions, coûts ...
 - Les facteurs des RPS
 - Les facteurs de la QVT
 - De la gratitude à l'intégration
- Communiquer et manager la fidélisation
 - Identifier les outils du manager
 - Travailler la fidélisation de ses salariés
 - Manager dans la bienveillance, par la motivation et la reconnaissance
 - Communiquer sur les leviers et les moyens mis en œuvre
- Créer sa boîte à outils
 - Entretien de fidélisation
 - Entretien de motivation
 - Démarche QVT/RPS
 - Définir son propre parcours d'accueil et d'intégration :
 - Cycle du candidat
 - Cycle du salarié/collaborateur
- Évaluation des outils
 - Mesurer l'audience par des indicateurs
 - Définir des actions correctrices