

Recruter autrement



100% présentiel ou distanciel

Formation continue

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Avoir une nouvelle approche des besoins de l'entreprise avec un regard plus neuf sur les candidats. Les collaborateurs de demain sont des clients comme les autres. L'expérience collaborateur entraîne des répercussions immédiates sur l'expérience client. Qu'attendent les collaborateurs qui rejoignent votre entreprise ? Qu'est-ce qui est important pour les personnes que vous voulez amener à travailler avec vous ?

- Mettre en place un workflow de recrutement
- Créer un candidat persona
- Réaliser une fiche de situation de travail
- Réaliser un entretien sans cv
- Mettre en place un Onboarding - intégration

POUR QUI?

- Professionnels et responsables RH, encadrants, membres des CSE, managers, responsables etc

DURÉE

- 2 jours, soit 14h

TARIFS

- 1380 €, en Intra nous demander.

PRÉ-REQUIS

- aucun

Délais

- 3 semaines

PROGRAMME

Diagnostic

- Quelle est la température sur le secteur du recrutement ?
- Workflow de recrutement – Process de recrutement
- Marque employeur
- Inbound recruiting – recrutement entrant

Le candidat

- Génération X, Y et Z
- Travailler et manager l'intergénérationnel
- Candidat persona

L'offre d'emploi

- La situation de travail
- La marque employeur et l'Inbound recruiting
- Les compétences attendues sur le poste.

L'entretien

- Réaliser un entretien sans CV
- Poser le cadre
- Entretien face à face
- Simulations d'entretien

Onboarding - Intégration

- Mise en relation avec un collègue
- Tuteur d'intégration
- Intégration et suivi

100%

des participants recommandent cette formation



Financements possibles*
OPCO - AGEFICE

*Selon conditions d'éligibilité et de disponibilités des fonds



Personne en situation de handicap

- Nous contacter