

La formation Recruter autrement permet d'apprendre en ayant une nouvelle approche des besoins de l'entreprise ainsi qu'un regard plus neuf sur les candidats. Les collaborateurs de demain sont des clients comme les autres. L'expérience collaborateur entraîne des répercussions immédiates sur l'expérience client.

Qu'attendent les collaborateurs qui rejoignent votre entreprise et y restent ? Qu'est-ce qui est important pour les personnes que vous voulez amener à travailler avec vous ?

Recruter autrement c'est suivre un workflow de recrutement, tout en tenant compte de la marque employeur. Cette formation va permettre de détecter les bons profils et de challenger les candidats par des entretiens sans cv, d'agir sur la situation de travail, et de valider avec le candidat la mise en place d'un Onboarding.

 Durée : 14 heures (2 jours)	 Profils des apprenants : Ouvert à tous
 Prérequis : Aucun	 Accessibilité : merci de nous en faire part.
 Délais d'accès : 3 semaines	 Qualité et indicateurs de résultats : Taux de satisfaction - Taux de réussite au quiz de fin de formation
 Modalités d'inscriptions : Faire une demande par mail à contact@humanis-consult.fr ou téléphoner au 06.61.51.89.85	 Tarif : Inter : 1830 €ht Intra : Demandez un devis
 Equipe pédagogique Patricia Dubos Consultante Formatrice. Diplômée d'un MS MSAIS à Kedge BS Bordeaux	 Fin de la formation : Une attestation de fin de formation est délivrée
 Moyens pédagogiques et techniques <ul style="list-style-type: none"> • Auto-diagnostic, quizz, brainstorming • Apports théoriques, Support pédagogique • Mises en situation professionnelle, jeux de rôle • Exercices et études de cas, • Échanges et retours d'expériences. • Visionnage et étude de vidéos • Outils techniques remis aux apprenants 	 Évaluations et suivi <ul style="list-style-type: none"> • Avant : autodiagnostic pour faire le point sur vos besoins et vos connaissances. • Pendant : autodiagnostic, test de connaissance, mise en situation • Après : questionnaire d'évaluation des acquis
 Nbre de participants : Par session de formation : 8/10 pers	

Objectifs pédagogiques

- Mettre en place un workflow de recrutement
- Créer un candidat persona
- Réaliser une fiche de situation de travail
- Réaliser un entretien sans cv
- Mettre en place un Onboarding - intégration

Contenu de la formation

- Diagnostic
 - Quelle est la température sur le secteur du recrutement ?
 - Workflow de recrutement – Process de recrutement
 - Marque employeur
 - Inbound recruiting – recrutement entrant
- Le candidat
 - Génération X, Y et Z
 - Travailler et manager l'intergénérationnel
 - Candidat persona
- L'offre d'emploi
 - La situation de travail
 - La marque employeur et l'Inbound recruiting
 - Les compétences attendues sur le poste.
- L'entretien
 - Réaliser un entretien sans CV
 - Poser le cadre
 - Entretien face à face
 - Simulations d'entretien
- Onboarding - Intégration
 - Mise en relation avec un collègue
 - Tuteur d'intégration
 - Intégration et suivi